

Avaliação do ciclo de World Café 2014

Caraterização do projeto

Tendo em conta a implantação do paradigma da inclusão das pessoas com deficiência no contexto nacional e internacional;

Tendo em conta os objetivos estatutários da Comunidade Sócio Terapêutica Casa João Cidade que dizem querer construir, equipar e manter em funcionamento, em Montemor-o-Novo, uma comunidade sócio terapêutica que promova a convivência social, reabilitação, educação e inserção de jovens e adultos com deficiência mental;

Tendo em conta os objetivos da nossa Resposta Social de Centro de Atendimento, Acompanhamento e Animação para Pessoas com Deficiência que visam promover uma mudança de mentalidades no sentido da inclusão das pessoas com deficiência;

Tendo em conta a função da Rede Social, os seus objetivos e seu plano de atividades;

Prossegue uma parceria para desenvolver este projeto.

Objetivo geral

Proporcionar um diálogo para a construção de uma nova cultura comum orientada para a inclusão.

Objetivo específico

Desenvolver 4 world café ao longo do ano de 2014, ações específicas em volta dos temas (linguagem acessível, vida independente, alternativas ao trabalho (arte e desporto), turismo acessível) fundamentais à construção de uma sociedade inclusiva.

Metodologia

Ativa

World Café

Trata-se de uma metodologia que acredita que reproduzir o ambiente de um café promove o diálogo entre os participantes e pode permitir o acesso da inteligência coletiva do grupo. A seguir alguns de seus princípios:

- *O mais importante são as perguntas a serem discutidas, devem ser instigantes e de alto significado*

- *Alguns cuidados básicos com o ambiente do evento, como mesas, papéis e canetas nas mesas;*
- *A rotação das pessoas pelas diferentes mesas de trabalho (os viajantes e os anfitriões);*
- *A informalidade do ambiente, entre outros.*

Para saber mais leia o livro – O World Cafe – de Juanita Brown e David Isaacs.



Cada tema foi preparado cuidadosamente. Foram disponibilizados em cada mesa um conjunto de textos, imagens para fomentar a reflexão.

Foram também disponibilizados folhas, canetas, fita-cola para elaboração dos cartazes.

Depois de cada world café os participantes preencheram uma ficha de satisfação.

Os resultados das fichas foram devolvidos aos respectivos participantes tal como umas fotografias dos cartazes e das sessões.

Temas escolhidos

30 de Abril: linguagem fácil, ferramenta inclusiva

25 de Junho: o que é o turismo inclusivo?

24 de Setembro: qual projeto de vida? Há alternativas à inclusão pelo trabalho?

26 de Novembro: Vida independente: utopia?

Produtos/Resultados

15 cartazes

Análise dos cartazes

Pela análise dos cartazes e pela discussão final podemos salientar:

Linguagem fácil

- o que é isto?
 - o direito de acesso ao saber para todos
 - ferramenta inclusiva para chegar aos outros
 - metodologia para chegar a todos
- o que é preciso?
 - contacto pessoal
 - envolvimento, compromisso, esperança
 - adaptação, atenção

Turismo inclusivo

- o que é?
 - acessibilidade física, ativa e social
 - uma necessidade da sociedade para todos
- o que fazer?
 - tornar todos os lugares acessíveis

- capacitação dos profissionais do setor
- melhorar a comunicação
- promover valores coletivos

Alternativas ao trabalho

- Valores a promover
 - autonomizar, tolerar
 - voluntariado
- Problemas
 - comunidade pouco receptiva
 - sem grandes alternativas

Vida independente. Utopia?

- as reflexões:
 - alguma confusão entre autonomia e independência
 - independência e interdependência: ninguém vive sozinho
- o desejável:
 - direito a opção
 - consciência de igualdade dos próprios
 - consciência do valor da inclusão para a sociedade
- os passos a dar:
 - criar redes de apoio: próprios, famílias, instituições
 - assistente pessoal
 - acompanhamento pessoal e social
 - outras respostas a inventar

Participação por tipo de público

O nosso público-alvo eram as pessoas com deficiência, as famílias, os profissionais e a comunidade em geral.

Sessões	Pessoas com deficiência	Famílias	Profissionais	Comunidade	Total
Nº1 (Linguagem)	2	0	11	5	18
Nº2 (Turismo)	4	0	8	4	16
Nº3 (Alternativas)	12	1	7	4	24
Nº4 (Vida Independente)	9	1	6	4	20

Face a estes dados ficámos satisfeitos por ter motivado as instituições a participar profissionais e clientes juntos. Mas notamos que a medida que subiu a participação das pessoas com deficiência diminuiu a participação dos profissionais.

Teremos que fazer um esforço para atingir as famílias.

Dados das fichas de satisfação

Satisfação geral

	Inscrições	Participações	Satisfação				
			1	2	3	4	5
Linguagem	20	18	0	2	1	11	4
Turismo	20	16	0	1	3	5	7
Alternativas	25	24	0	1	6	11	6
Vida independente	24	20	0	0	0	7	7*

*só recebemos 14 fichas

1: fraca, 2: satisfatória, 3: boa, 4: muito boa, 5: excelente

Temos sem dúvida uns participantes muito satisfeitos.

Conclusão

Acabou o primeiro ciclo de World Café.

Com quatro temas, linguagem fácil, turismo acessível, alternativas ao trabalho e vida independente focámos nitidamente o diálogo em torno da inclusão das pessoas com deficiência mental seguindo assim o nosso objetivo de contribuir para a construção de uma cultura comum. Pela metodologia utilizada procurámos pôr todos os

intervenientes, as próprias pessoas com deficiência, as famílias, os profissionais e a comunidade; em relação construtiva de um saber partilhado a partir da sua experiência de vida. Podemos afirmar, na base das fichas de satisfação que quase todos os participantes ficaram muito satisfeitos pela partilha e reconheceram a pertinência dos encontros nesta modalidade. Dos resultados concretos, os 15 cartazes elaborados, podemos ainda lançar pistas para alargar a discussão.

Linguagem fácil: simplificar a comunicação não é infantilizar, necessidade de se conhecer uns aos outros, ferramenta pouco conhecida;

Turismo acessível: necessidade de capacitar/formar os profissionais, reforçar as acessibilidades;

Alternativas ao trabalho: ocupação é bom, trabalhar é melhor, dificuldades de adequar as vontades;

Vida independente: criar redes de apoio, reconhecimento da interdependência de todos, possibilidade de escolher.

Para melhorar

Divulgação junto das famílias

A ficha de satisfação para contemplar a dinâmica da participação

PS: a análise completa das fichas de satisfação está disponível para quem estiver interessado.